浅谈媒介融合背景下地方手机报编辑创新策略

摘　要：手机的普遍化以及互联网的迅速发展，扩大了新闻的传播渠道。手机报在新时代的要求下应运而生。但是随着“两微一端”等新闻资讯平台的迅速发展，一定程度上影响了手机报的持续发展。手机报在传统报纸报刊以及新闻资讯平台的夹缝中生存。本文通过分析手机报的优势和瓶颈，提出一些关于手机报的编辑创新措施，以此使得手机报在如今新形势下更好地融合媒介发展。

关键词：媒介融合；地方手机报；编辑；创新；措施
中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-081-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.030

文 / 彭洋平

1. 媒介融合下手机报的优势

手机报是以手机移动中终端为载体，通过无线通信技术将新闻等信息传递给大众的一种媒介形态，它传递的信息主要包括文字、图像、声音、数据等。手机报是在互联网发展下衍生的一个产物，它改变了人们传统的纸质阅读以及信息获取方式，将阅读和传播更快、更便捷地融合到人们生活中，实现实时阅读，实时闻天下事。与传统纸媒相比，手机报在媒介融合下有着很大的优势。

1.1 手机报传播速度快、传播面广

相比于传统的纸媒，手机报是通过移动终端实现新闻资讯的传播的。人们通过手机来实时获取新闻资讯。在互联网迅速发展的今天，人们使用手机上网的群体大，这也使得手机报有着更多的用户，它的传播的领域也随着用户的需求越来越广泛，同时传播迅捷。

1.2 手机报的成本低

手机报的传播媒介是手机这个移动的数据端，它是数字化的传播，并不是像传统纸媒那样还要进行纸张印刷、营销等。它的传播成本很低廉，只需要一部手机或一台电脑就可以完成它的信息编辑、推送信息等。同时，手机报的信息比传统纸媒的信息更加吸引人，因为手机报不只是文本的传播，还可以进行声音、动画、视频的传播，使得新闻资讯更加多样化，更加吸引人，通过多样化的内容传播，提升人们的视听感受，实现新闻资讯的多层次阅读。

1.3 手机报语言简易、通俗易懂

近年来，手机报的用户越来越多，大众传播越来越广泛，这使得编辑在编辑新闻资讯时要尽量使用通俗易懂的语言进行文字的编辑，要适应大众的阅读方式以及阅读能力。只有做大众喜爱的新闻资讯，才能更好地服务大众，传播信息。同时，由于手机屏幕的限制，也促使信息进行简要地概括内容，更符合大众的阅读兴趣。手机报的对象是大众，这就要求手机报的语言要能适应大众需求，简单、通俗易懂，贴近人们的生活，才能更好地发展。

2. 媒介融合下手机报的瓶颈

随着互联网以及科技的发展，手机报的缓慢发展以及新生的其他移动媒体平台，使得手机报的发展遇到了瓶颈期，以及其他各方面的挑战。这就使得手机报面临着在传统纸媒和新生的其他移动平台中夹缝求生存的境地。从内容上看，手机报是对传统纸媒的一种补充性传播，以及快速传播，它在信息内容的编排上并没有什么太大的超越及创新，它只是比传统纸媒的传播更快速，内容更精简，实效性更强。从技术上看，手机报也只是互联网背景下新闻资讯传播的一个平台、媒介，随着其他平台的新生，人们获取新闻资讯的渠道变得更加广泛，更加多元化。这也就使得手机报受到了打击，从而导致了手机报市场的发展遇到了瓶颈期。

随着现在自媒体的迅速发展，手机报的劣势越来越凸显。首先是手机报不能做到自采自写，这很大程度上失去了原本的最大的优势——速度快、时效性强。当一个事件发生时，记者不能及时赶到，那么，现场的人可以利用手机进行新闻资讯的编辑，然后通过平台发送出去，使更多的人及时了解到事件的原始，也可以实时跟进事件的发展，随时推送新的事件。这样一种自采自写，使得更多的人参与到新闻资讯平台的使用中，这大大减少了手机报的用户。传统的纸媒编辑理念已经不适应当今的新媒体发展了，因此，编辑要创新编辑思维、方式。如果继续沿用传统纸媒新闻的编辑手法，不与时俱进，用固化的思维模式继续编辑，只会使得手机报的发展在传统纸媒和其他新媒体的夹击中越来越艰难，逐渐消失。

3. 地方手机报的编辑创新措施

地方手机报是有一定的区域性的，它能够及时地为地方区域做好信息的沟通以及传播。也就是说，手机报实现区域化是手机报的一重大发展。但是，编辑也不能就此放松心态，要有危机意识。在对地方手机报的信息编辑过程中，不能只是一味地复制粘贴纸媒上的新闻，再将其放到手机报的栏目上，缺少创新性，而且不能充分发挥地方手机报的优势，同时也给读者带来不好的印象，大大降低了读者对地方手机报的信任。在手机报的发展中，编辑有很大的创新空间，发挥自我的空间。这不仅是编辑的自我发展，更是地方手机报的持续发展。

以《湖北手机报》为例，它根据当地人的阅读需求，

将栏目划分为综合版、市州县版、惠农版、行业版等多个差异化手机报类，适应不同人的不同需求，可以随时找到自己想要的新闻资讯，并且手机报上的新闻来源于当地人的生活，因此用户数量增加了，它的发展得到了很好的提高，这也是得益于它的创新的编辑理念。

3.1 时效性

在新闻传播中，时效性是最重要的，它是地方手机报发展的根本。如果新闻推送不够及时，就会被其他平台抢先，时间一长，用户的数量就会受到影响。同时，也会影响地方手机报在当地人的威信。因此，地方手机报的编辑应当随时关注主流媒体的时政新闻，如有突发事件应立即上报选题，并迅速做好相应的方案，及时将突发事件推送出去，实现新闻的时效性。并且做好当地百姓新闻的实时跟进。在《湖北手机报》中，它分为上午版和下午版，并且有固定的时间推送，这就方便了用户安排阅读时间，并且它上午版推送的内容主要是以重大的时政新闻为主，以及重要信息的汇编，给用户自由选择阅读的空间，并做到了重要信息的全方位覆盖，给用户更多的选择以及阅读体验。地方手机报的编辑更注重当地的新闻信息，重在区域性，因此，地方区域是它的重要报道范围。编辑通过对省内主流媒体的新闻稿件进行精选、编辑，将省内的重大的活动呈现给用户，给用户传播当地的新闻事实。

3.2 综合性

做好手机报是对编辑的选题组稿能力的考验。手机报的终端使得新闻的篇幅内容有着一定的限制，因此，编辑如何安排每一期的新闻内容，是及其重要的。并且，手机报要求时效性，那么这更加考验编辑的综合能力了。编辑如何在短时间内从众多的新闻信息中挑选出引人眼球的内容并组合成一个版面，这是很考验人的编辑的组稿能力、稿件编辑能力、选稿能力、排版能力、版面设计能力等综合实力。

首先，选稿。在众多的新闻稿件中，并不是所有的稿件都要用，手机报的编辑应该懂得对稿件进行横向与众向的筛选。横向筛选是指那些来自不同信息源但主题相似的新闻稿件进行比较，选出其中出彩的稿件进行编辑排版；众向筛选是指将本期初选的稿件与之前已经发过新闻进行比较，尽量避免出现新闻雷同的情况。这可以大大提高新闻稿件的质量。其次，做好分类汇编。这与网站的专题形式相似，将民生新闻、时政新闻、经济新闻等分门别类，不仅使得手机报更加专业化，便于管理，也方便了用户分类阅读。然后，对重大事件采取系列专题报道。可临时开通专题板块，实时跟踪报道新闻事件，挖掘新闻背后的故事，使得新闻内容更加有含义。这样手机报既有新闻的广泛性，也有新闻事实的深度，横众向结合，更适应不同用户的需求。

3.3 语言网络化

地方手机报的语言编辑，也应适应网络语言，传统的书面化语言会使人觉得枯燥，没有阅读的兴致，因此，编辑在稿件编辑中，也要注意信息内容的语言可适当使用网络用语，但不是全部的使用网络用语。通过网络化的语言文字使得信息内容更加生动有趣。比如，在《湖北手机报》的《微闻天下》中，它以串烧的形式将国际国内的重要新闻结合在一起，打破了传统的手机报的导读形式，给用户不一样的体验。

3.4 标题新颖、凝练

标题是文章的眼睛。一篇文章够不够吸引人去阅读它，标题占有很大的原因。有趣、吸引人的标题会促使人们点开阅读它。因此，新闻的标题要凝练、精简、吸引人。编辑在撰写标题的时候要尽量将内容概括出来，使读者透过标题就知道发生了什么，但是不能一语点破，要促使读者点开新闻看到底发生了什么，也就是要新颖。标题要准确概括新闻信息，简洁明了，避免冗长的句子出现，词不达意。这里说的简洁并不是三言两语或一两个词就行了，而是要活用成语谚语、双关语等修辞手法，巧用借代等手法将信息的内容概括出来，增强新闻阅读的趣味性，吸引用户点击阅读。当遇到篇幅较长的新闻信息时，编辑可根据当地手机报的特色对稿件进行整理、编辑，精简概括新闻内容，也可设置相关链接，给用户提供更多的阅读体验。这样既可以突出当地手机报的特色，也可以给用户更好的阅读体验。

3.5 生动化的版面设计

地方手机报的版面设计也会影响到用户的体验感受。生动化的手机报版面设计，会给用户带来更好的阅读感受。因此，编辑在进行新闻信息的编辑中，可适当地使用图片，使长篇幅的文章阅读起来不会那么枯燥无聊。并且新闻图片能够最直观地传达新闻事实。编辑也可多适当使用符号等一些记号，使纯文字的新闻内容更加生动，比如星标、原点、破折号等。

3.6 注重本土化

地方手机报主要是为地方的大众服务，因此，它的新闻内容更应注重当地的新闻事实。也就是说，地方手机报的定位对象在于当地人。它必须明确自己的定位，才能更有效地做好新闻信息的选编。地方手机报编辑在明确定位的前提下，也应适当地融入本土化元素。比如，在手机报的版面可用当地的标志性东西图标做版面设计的元素材料；在内容上，多策划报道当地的新闻。地方手机报只有明确了用户对象，才能更好地进行针对性新闻推送。

结语

只有顺应媒介的发展趋势，立足于当地特色，以互联网思维对地方手机报进行改革创新，才能更好地服务大众，推送更好的新闻资讯。而地方手机报才能在传统纸媒和其他新媒体平台的夹缝中生存下来，更好地发展。

[1] 匡文波 . 手机媒体：新媒体中的新革命 [M]. 北京：华夏出版社，2010.

[2] 常海龙 . 全媒体时代如何增强新闻图片传播效果——手机媒介的研究 [J]. 青年文学家，2013（18）.

（作者单位：河南日报报业集团河南手机报）